

Mey Mark Meyer

Software-Systeme für Projektmanagement

Anforderungen, Software-Auswahl
und Marktübersicht (2022)



Vorwort

Dies ist die zehnte Auflage der Studie, die seit 2003 erhältlich ist und seit der neunten Auflage auch in deutscher Sprache vorliegt. Jede Softwarebeschreibung in dieser Marktübersicht ist das Ergebnis intensiver Assessment-Termine. Sie wurden gemeinsam mit erfahrenen Beratern und Entwicklern der Hersteller durchgeführt, um sicherzustellen, dass das Potential der Lösungen fundiert bewertet werden kann.

Die Konsolidation des Marktes scheint inzwischen weitgehend abgeschlossen zu sein. Alle großen Software-Hersteller verfügen inzwischen über eine Lösung für das Projektmanagement – mitunter auch über mehrere. Das verdeutlicht die Bedeutung, die Projektmanagement heute beigemessen wird. Für moderne Unternehmen ist Projektmanagement schon lange kein Nebenthema mehr, sondern eine elementare Fähigkeit, um flexible Wertschöpfungsprozesse im Griff behalten zu können. Die Vernetzung von PM-Lösungen mit weiterer Unternehmenssoftware ist ein zentrales Thema bei nahezu allen großen Installationen. Das wird nicht nur in Gesprächen mit den Anbietern deutlich. Viele Produkte setzen inzwischen auf Schnittstellen-Frameworks, um flexibel an die unterschiedlichsten Produkte andocken zu können. Auch in unseren Beratungsprojekten geht es inzwischen fast immer darum, neben den Finanzsystemen technische Aspekte der Projektumsetzung zu integrieren. Dazu gehören ERP-Systeme ebenso wie zunehmend auch technisch orientierte Werkzeuge für PLM und die Fertigungsplanung.

Neben den großen Softwareherstellern gibt es eine Vielzahl kleinerer und mittlerer Softwarehersteller, ein großer Teil des Marktes ist mittelständisch geprägt. Diese Unternehmen bieten wettbewerbsfähige Produkte. Häufig sind sie auf Projektmanagement spezialisiert und zumeist sogar „Ein-Produkt-Unternehmen“. Immer wieder erscheinen neue Produkte auf unserem Radar und Jahr für Jahr erreichen junge Produkte einen Reifegrad, der sie für diese Marktübersicht interessant erscheinen lässt. Das zeigt deutlich, dass der Markt für PM-Software, auch wenn er bei den großen Lösungen konsolidiert ist, noch immer höchst lebendig ist. Neue Produkte bringen mitunter sogar neue Ansätze im Bereich Projektmanagement mit sich.

Daneben erweitern alle Anbieter kontinuierlich ihre Funktionen. Anbieter, die sich bislang auf Dienstleistungsprojekte konzentriert haben, beginnen damit, auch das strategische Portfolio-Management ins Auge zu fassen. Vor allem aber bleibt die Bedienbarkeit, die „User Experience“, ein stetiges Feld für Veränderungen. Nahezu alle Anbieter optimieren ihre Software von Version zu Version erneut, um hier (noch) besser zu werden. Die ultimative Lösung kann es hier nicht geben und so wird die schnelle, einfache Anpassbarkeit von Software an individuelle Anforderungen wichtig. Dank ihr lassen sich auch umfangreiche Lösungen auf die konkrete Aufgabe zuschneiden.

Webbasierte Software ist heute der Standard. HTML5 ermöglicht es, dass moderne Webanwendungen ihren früheren Desktop-Pendants in Sachen Bedienbarkeit in nichts mehr nachstehen. Gleichzeitig benötigen diese Technologien keine Plug-Ins mehr, ein Browser reicht. Das erleichtert die Installation deutlich. Plug-Ins wie Silverlight oder Adobe Flex sind Geschichte. Dadurch können die Systeme auch auf mobilen Geräten genutzt werden, sofern die Oberflächen für die kleineren Formate optimiert wurden. Der Wandel bei Web-Technologien in den letzten Jahren war sicher eine Herausforderung für kleinere Unternehmen. Die meisten Hersteller haben ihn aber bereits gemeistert.

Der Softwaremarkt ist in konstanter Bewegung. Neue Versionen von Produkten sind uns oft bereits bekannt, wenn eine neue Version dieser Studie veröffentlicht wird. Wir beginnen dann bereits mit Update-Assessments. Revolutionäre Neuerungen bringen diese Versionen zwar meist nicht, die Softwareprodukte verbessern sich jedoch konstant. Die Studie wird daher laufend aktualisiert. Eine neue Auflage erscheint ca. alle zwei bis drei Jahre, wenn sich der Markt so sehr geändert hat, dass die Kriterien angepasst werden müssen. Dazu kommen für jede Auflage verschiedene „Releases“, in denen etwa alle zwei bis drei Monate neue Informationen zu einzelnen Produkten aufgenommen werden. Als Leser finden Sie diese in Ihrem Download-Bereich auf PM-Software.Info. Dort stellen wir auch Informationen zu weiteren Produkten zusammen, die wir neben der Marktstudie beobachten. Über die Website zur Marktübersicht können Sie uns auch kontaktieren. Ob zur Studie selbst oder zu Ihren Erfahrungen bei der Software-Auswahl und Einführung: Ich freue mich auf Ihr Feedback!

Bremen, Januar 2022

Mey Mark Meyer